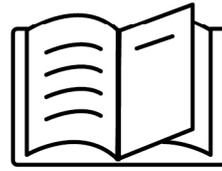
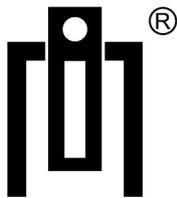


合同范本
Contract template



信仰创意的力量



MINDCI BRAND

中国 · 上海

品牌建构

画册设计服务合同

合同编号: 【MY-2501-PS】

委托方(甲方): _____

Party

服务方(乙方): 麦研品牌策划(上海)有限公司

B

签订日期: 2025-01-01

Signing Date

签订地点: 上海

Signing City

画册设计服务合同

合同编号: [MY-2501-PS]

甲方 (委托方): _____
统一社会信用代码: _____
法定代表人: _____
联系电话: _____
电子邮箱: _____

乙方 (设计服务提供方): 麦研品牌策划 (上海) 有限公司
统一社会信用代码: 91310114398697353P
法定代表人: 李秋莎
联系电话: 021-5996 6607
电子邮箱: mindci@163.com

依据《中华人民共和国民法典》及相关规定,甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上,甲乙双方经友好协商,就甲方委托乙方进行“画册设计”相关服务达成如下协议,签订本合同,信守执行:

第一条 委托事项

甲方委托乙方为其提供: _____ 品牌画册 _____ 创意与设计服务。

设计规范:

由甲方提供设计必备的相关素材,乙方进行画册的创意与设计:

主题名称: _____

画册尺寸: A4 (210×285mm)、方形 (如 285×285mm、210×210mm 等)、大版高档画册 (如 370×250mm) 等。

印刷与制作：乙方仅负责画册设计，客户自主印刷，印刷规范建议如下：

纸张克数：封面 300g，内页用 157g 纸张。

纸张材质：铜版纸、白卡纸、胶版纸等，客户根据需求确定。

设计周期：自合同签订之日起 30 天内完成设计。因甲方提供资料不全或变更设计要求而导致的周期延长，甲乙双方应协商一致后，并确定新的周期。

第三条 费用及支付方式

单价：人民币 RMB ¥: 450 元/页；设计数量: 64 页；

总价：共计人民币 RMB ¥: 450 元 (大写 四千五百)；

特别说明：以上费用为设计费用，含税，开具正规发票。但不包含任何第三方服务费（例如：AI 智能体、云计算服务器、工程施工、材料采购、专利申请、商标或域名注册、样品制作、资料翻译、印刷、数码打样、产品拍摄等），若需第三方或额外服务，需另行约定，并签署相关合同。

支付方式：分 2 次支付：

预付款：为合同总价的 50%，即人民币 RMB ¥ 1 元 (大写人民币: 壹万元整)，甲方应在合同签订后 3 个工作日内，支付给乙方用于启动工作。

余款：为合同总价的 50%，即人民币 RMB ¥ 1 元 (大写人民币: 壹万元整)，乙方完成作品，甲方审核通过、定稿后，向乙方支付。

汇款签收账户：

开户名：麦研品牌策划（上海）有限公司

开户行：中国农业银行股份有限公司上海嘉定支行

账 号：0380 7100 0400 98554

税金与发票：

以上费用含税，乙方在收到甲方余款结清凭据后，三个工作日内，乙方以项目名称为：画册设计服务 开具与入账金额等额的：电子发票(增值税专用发票)，税率为：6%，递交给甲方项目负责人。

甲方公司开票资料：

公司名称：_____

税 号：_____

地 址：_____

电 话：_____

开户行：_____

账 号：_____

四、作品交付

甲方确认定稿作品后，结清全部款项，乙方在收到甲方结清款项凭据后 3 个工作日内，将设计成果 “品牌画册完成稿” 源文件，并通过电子邮件、云盘链接等方式交付给甲方。

五、双方权利和义务

甲方权利与义务：

1、**提供资料与要求：**甲方应向乙方提供完整、准确的设计需求和资料，包括但不限于设计要求、创意方向、目标受众等，以便乙方更好地进行设计工作。甲方须确保所提供资料真实、合法、有效，否则承担虚假所致的一切后果。

2、**审核与验收：**甲方收到乙方提交作品 3 个工作日内，对乙方的工作成果进行验收

与反馈, 延迟或耽误验收所致的一切后果由甲方承担。甲方有权对乙方的设计方案进行审核, 并提出修改意见和建议, 设计方案经甲方确认后, 乙方不得擅自更改。

3、**支付费用**: 甲方应按照合同约定的金额和时间向乙方支付设计费用, 确保乙方的合法权益得到保障。

4、**知识产权尊重**: 甲方应尊重乙方的知识产权, 甲方未结清所有设计费用前, 不得擅自使用、修改或传播乙方的设计成果, 除非双方另有约定。

5、**保密义务**: 甲方应对乙方提供的设计资料和信息严格保密, 不得泄露给第三方。

乙方权利与义务:

1、**完成设计任务**: 乙方应按照甲方的要求和标准, 按时完成设计任务, 并提供符合甲方要求的设计成果。

2、**提供设计解释与修改**: 乙方应积极配合甲方的需求, 提供必要的设计解释和修改, 确保设计成果满足甲方的要求, 经甲方确认后的设计方案, 甲方不得再次更改。

3、**保证设计质量**: 乙方应保证设计成果的原创性和合法性, 不侵犯第三方的知识产权和其他合法权益。

4、**知识产权归属**: 甲方未付清费用前, 作品著作权归乙方所有, 甲方对该作品不享有任何权利; 在甲方付清所有设计费用后, 乙方所设计成果的知识产权自动转让给甲方, 但乙方可能保留用于署名、参展、评选的权利。

5、**保密义务**: 乙方应对甲方提供的设计资料和信息严格保密, 在未经甲方书面同意的情况下, 不得泄露给第三方。

6、**提供正规发票**: 乙方在收到甲方支付的设计费用时, 应提供正规发票, 确保资金合法合规。

第六条 争议解决

本合同于其履行过程中如发生争议, 双方应本着友好合作的精神协商解决, 协商不成, 可以提请当地仲裁委员会仲裁, 或进行诉讼。

第七条 合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

-----合同条款内容截止，以下无内容-----

甲方（公章）：

法定代表人（签字）

日期： 年 月 日

乙方（公章）：

法定代表人（签字）

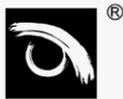
日期： 年 月 日



信仰创意的力量
Focus · Creativity | Think different



关注Mindci官方微信
一起探索品牌价值



帝豪广告
KINGWOW ADVERTISING



麦研策划
MINDCI PLANNING



数字图书出版
DIGITAL BOOK PUBLISHING



麦研数字影像
MINDCI DIGITAL MOVIE IMAGE



iBHOME-CMS[®]
新媒体信息系统

🏠 麦研品牌策划(上海)有限公司

📍 上海市嘉定区城北路378号1座22F-08室

☎ 021-5996 6607

✉ mindci@sina.com

🌐 [Http: //www.mindci.com](http://www.mindci.com)



全国统一服务热线:

400-9210-146