

合同范本

Contract template



信仰创意的力量



MINDCI BRAND

中国 · 上海

品牌视觉识别系统

VI 设计服务合同

合同编号: 【MY-2501-PS】

委托方(甲方): 贵公司全称与营业执照一致

Party

服务方(乙方): 麦研品牌策划(上海)有限公司

B

签订日期: 2025-01-01

Signing Date

签订地点: 上海

Signing City

VI 设计服务合同

合同编号: [MY-2501-PS]

甲方 (委托方): _____ 贵公司全称与营业执照一致
统一社会信用代码: _____
法定代表人: _____ 法人姓名
联系电话: _____
电子邮箱: _____

乙方 (设计服务提供方): _____ 麦研品牌策划 (上海) 有限公司
统一社会信用代码: _____ 91310114398697353P
法定代表人: _____ 李秋莎
联系电话: _____ 021-5996 6607
电子邮箱: _____ mindci@163.com

为了更好地塑造符合甲方发展的企业整体品牌形象, 依据《中华人民共和国民法典》及相关规定, 甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上, 就甲方委托乙方进行“VI 设计”相关服务事宜, 双方经协商一致, 签订本合同, 信守执行。

第一条 服务内容及要求

1. 乙方 麦研品牌策划(上海)有限公司 将为甲方 贵公司全称与营业执照一致 提供以下服务: 视觉识别系统 (VIS) 设计、导入执行指导以及整理电子版 VI 管理手册。 具体服务内容明细请见附件一: 《VI 设计项目清单》。

2. **设计周期:** 自本合同签订之日起, 乙方需在 30 天内完成全部设计工作, 即乙方需在 2025 年 00 月 00 日前, 完成甲方公司的 VI 设计及电子版管理手册的整理

工作，并提交给甲方进行确认。(如需变更设计周期，必须经甲乙双方协商一致，并书面确定新的设计周期及可能产生的额外费用。)

第二条 费用及支付方式

总价：共计人民币 RMB ¥200,000 元 (大写：贰拾万元整)。

支付方式：分为两次进行；

预付款：占合同总价的 50%，即人民币 RMB ¥100,000 元 (大写：壹拾万元整)。甲方应在合同签订后的 3 个工作日内支付给乙方。乙方在收到预付款后，将正式开展设计服务工作。

余款：占合同总价的 50%，即人民币 RMB ¥100,000 元 (大写：壹拾万元整)。乙方完成设计作品并经过甲方确认无误后，甲方应向乙方支付余款。乙方在收到余款后，将向甲方移交全部设计成果。

汇款签收账户：

开户名：麦研品牌策划（上海）有限公司

开户行：中国农业银行股份有限公司上海嘉定支行

账 号：0380 7100 0400 98554

税金与发票：

上述费用已包含税费。乙方在收到甲方提供的余款结清凭据后，将在三个工作日内，以项目名称 “VI 设计服务” 开具与入账金额完全相等的 电子发票（增值税专用发票），其中税率为 6%，并将该发票递交给甲方的项目负责人。

甲方公司开票资料：

公司名称：_____

税 号: _____
地 址: _____
电 话: _____
开户行: _____
账 号: _____

第三条 作品交付

乙方在完成设计作品后,需将其提交给甲方进行确认。一旦甲方确认作品定稿,甲方需结清全部款项。乙方在收到甲方提供的结清款项凭据后的 3 个工作日内,将通过电子邮件、云盘链接等有效方式,向甲方交付设计成果 “VI 视觉识别系统管理文件” 的源文件。

- 1.《VI 视觉识别系统管理手册》电子书 1 份;
- 2.整套设计源文件电子存储器 (U 盘) 1 份;

第四条 双方权利和义务

甲方的权利与义务

- 1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路,以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵和市场定位。
- 2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见,并要求乙方根据修改意见进行适当调整。
- 3、甲方在付清所有设计费用后,有权享有设计作品的所有权、使用权和修改权。
- 4、甲方有义务按照合同约定支付相关费用,并确保支付方式的合法性和有效性。
- 5、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方,以便乙方更好地理解和把握甲方的品牌理念和设计需求。
- 6、甲方应配合乙方完成品牌设计上的相关工作,如提供必要的反馈、确认设计稿等。

乙方的权利与义务

- 1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考，以确保设计作品的准确性和符合性。
- 2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项，并有权在甲方未按时支付费用时采取相应措施维护自身权益。
- 3、乙方对设计的作品享有著作权，在甲方未付清所有委托设计费用之前，乙方有权禁止甲方使用该设计作品。
- 4、乙方应按合同约定提交设计成果，并保证作品的原创性和符合性，即符合甲方的设计需求和企业文化内涵。
- 5、乙方应遵守保密协议，不得泄露甲方的商业机密和相关信息。
- 6、乙方应根据甲方的修改意见，适当修改设计成果，直至满足甲方需求。同时，乙方也有义务向甲方提供必要的设计解释和说明。

第五条 知识产权约定

著作权归属：乙方（设计方）对设计完成的作品享有著作权。这意味着乙方作为创作者，对其设计作品拥有法律上的保护，包括但不限于复制、发行、展览、信息网络传播等权利。

著作权转让：甲方（委托方）在将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方同意将作品的著作权自动转让给甲方，但乙方可能保留用于署名、参展、评选的权利。

使用权限限制：在甲方未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权仍归乙方所有。在此期间，甲方对该作品不享有任何权利，包括但不限于使用权、修改权或授权他人使用权。

侵权责任：若甲方在余款未付清之前擅自使用或修改使用乙方设计的作品，导致乙方著作权受到侵害，乙方有权依据相关法律法规追究甲方的法律责任。这包括但不限于要求甲方停止侵权行为、赔偿损失以及承担乙方因维权而产生的合理费用。

保密责任：双方应对本合同内容及相关文件资料承担保密责任，未经对方许可，不得向第三方泄露。这包括但不限于设计作品的创意、草图、成品以及甲方提供的任何商业秘密或敏感信息。

合作期间及终止后的知识产权处理：

在合作期间及合作终止后，双方应继续遵守本合同中关于知识产权的约定。如需对设计作品进行后续使用或修改，应事先征得对方书面同意，并遵循相关法律法规的规定。

第六条 争议解决

凡因订立，解释，履行本合同时所发生的与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；当事人不愿协商解决或者协商不成，甲乙双方任何一方均可向该方所在地仲裁委员会提请仲裁解决。

第七条 合同生效

本合同一式两份，附件一作为合同的一部分，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。（合同未尽事宜，双方本着友好原则进行协商）。

-----合同条款内容截止，以下无内容-----

甲方（公章）：

法定代表人（签字）

日期： 年 月 日

乙方（公章）：

法定代表人（签字）

日期： 年 月 日

附件一

合同编号: [MY-2501-LS]

【附件内容:】

VI 视觉识别系统

设计项目明细清单

A-1 企业标志

- 企业标志创意说明
- 标志墨稿
- 标志反白效果图
- 标志标准化制图
- 标志方格坐标制图
- 标志预留空间与最小比例限定
- 标志特定色彩效果展示

A-2 企业标准字体

- 企业全称中文字体
- 企业简称中文字体
- 企业全称中文字体方格坐标制图
- 企业简称中文字体方格坐标制图
- 企业全称英文字体
- 企业简称英文字体
- 企业全称英文字体方格坐标制图
- 企业简称英文字体方格坐标制图

A-3 企业标准色(色彩计划)

- 企业标准色规范(含色阶)
- 辅助色彩规范 (含色阶)
- 特殊工艺 (专色应用)
- 品牌专用色彩搭配表
- 背景色色度,色相使用规定

A-4 企业象征图形

- 象征图形彩色稿(单元图形)
- 象征图形延展效果稿
- 象征图形使用规范
- 象征图形组合规范

A-5 企业专用印刷字体

- 企业专用印刷字体

A-6 基本要素组合规范

- 标志与标准字组合多种模式
- 标志与象征图形组合多种模式
- 标志与标准字,象征图形组合多种模式
- 基本要素禁止组合多种模式常见错误预演
- 推荐使用组合多种模式

B-1 办公事物用品设计

- 高层管理者名片
- 行政主管名片
- 市场销售人员名片

- 便笺
- 档案袋
- 公函信纸
- 行政人员识别卡(工作证)
- 车间人员识别卡(工作证)
- 临时人员识别卡(实习证)
- 人员通行识别卡 (出入证)
- 工作记事簿
- 聘书
- 奖状
- 培训证书
- 办公桌标识牌
- 财产编号牌
- 企业司标旗
- 桌旗

B-2 公共关系赠品设计

- 员工生日贺卡
- 邀请函及信封
- 手提袋
- 钥匙牌
- 鼠标垫
- 雨伞
- 广告杯
- U 盘/充电宝礼品标识

B-3 员工服装,服饰规范

- 员工工装(春秋工作服)
- 员工工装(冬季工作服)
- T 恤(文化衫)
- 外勤人员服装
- 安全盔
- 工作帽

B-4 企业车体外观设计

- 公务车
- 售后服务车

B-5 标志符号指示系统

- 企业厂房色彩识别
- 大楼户外招牌
- 企业大门外观
- 大门入口指示
- 欢迎标语牌
- 停车指示牌
- 文化宣传栏
- 接待台及背景板
- 楼层标识牌
- 楼面指引标识牌
- 玻璃门窗醒示性装饰带
- 生产车间门牌规范
- 车间参观指示招牌

- 车间企业精神口号标牌

B-6 企业商品包装识别系统

- 大件商品运输包装
- 零配件包装
- 大件包装存放卡/装箱单
- 产品合格证
- 产品保护膜
- 封箱胶
- 打包带

B-7 企业广告宣传规范

- 网页主页版式规范
- 微信公众号落款页面规范
- 海报版式规范
- 大型路牌版式规范
- 企业宣传册封面形象规范

B-8 展览指示系统

- 产品展示墙体画面规范
- 产品说明牌规范
- 落地式广告展旗
- 落地式易拉宝广告展示规范
- 营销会议主题背景规范
- 嘉宾签到签名墙规范
- 名片箱

B-9 新媒体工具规范

- Word 标准样式
- PPT 模版
- 电子邮件格式
- 网页主题 banner 形象画面规范
- 微信关注标签规范

-----VI 设计项目截止，以下无内容-----



信仰创意的力量
Focus · Creativity | Think different



关注Mindci官方微信
一起探索品牌价值



帝豪广告
KINGWOW ADVERTISING



麦研策划
MINDCI PLANNING



数字图书出版
DIGITAL BOOK PUBLISHING



麦研数字影像
MINDCI DIGITAL MOVIE IMAGE



iSHOME-CMS®
新媒体信息系统

🏠 麦研品牌策划(上海)有限公司

📍 上海市嘉定区城北路378号1座22F-08室

☎ 021-5996 6607

✉ mindci@sina.com

🌐 Http: //www.mindci.com



全国统一服务热线:

400-9210-146